



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА  
БИОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ**

**634050, Томск  
пр. Ленина, 36**

**тел.(3822) 527-646, 8-953-916-85-99  
e-mail: [olga\\_efimova\\_tsu@mail.ru](mailto:olga_efimova_tsu@mail.ru)**

---

***Глубокоуважаемые коллеги!***

Национальный исследовательский Томский государственный университет, факультет иностранных языков, экономический факультет, высшая школа бизнеса и биологический институт приглашают Вас принять участие в Международной научной конференции «Globalization and contemporary social economic region development» - «Глобализация и современное социально-экономическое развитие региона»

Конференция состоится 17-18 апреля 2015 года.

Предполагаемая тематика:

- Глобализация и основные тенденции в мировой экономике
- Международное право. Финансовое право. Предпринимательское право
- Менеджмент XXI века
- Современные стратегии в организации бизнеса
- Инновационное развитие страны, регионов и организаций
- Роль дизайна в экономике любого бизнеса
- Социально-экономическое развитие регионов России

К участию в конференции приглашаются преподаватели вузов, учреждений среднего профессионального и общего образования, молодые ученые, аспиранты, соискатели и студенты.

По итогам работы конференции предусматривается издание сборника статей на русском, английском и немецком языках, авторы лучших докладов будут отмечены дипломами национального исследовательского Томского государственного университета, а все участники получат оригинальные сертификаты.

Заявки принимаются по электронному адресу: [olga\\_efimova\\_tsu@mail.ru](mailto:olga_efimova_tsu@mail.ru) до **8 апреля**.

Текст статьи необходимо предоставить до **15 апреля**.

Присылаемые тексты должны быть тщательно отредактированы и соответствовать техническим требованиям, указанным в информационном письме.

При получении материалов Оргкомитет в течение 2 рабочих дней проверяет материалы и отправляет на адрес автора письмо с подтверждением получения материалов. Участникам, не получившим подтверждения, просьба продублировать материалы либо связаться с Оргкомитетом.

Контактный телефон: 8 (3822) 52-76-46, 8-953-916-85-99

Секретарь оргкомитета  
Международной конференции  
«Globalization and contemporary  
social economic region  
development»

Ефимова Ольга Васильевна

**Регистрационная форма** (оформляется на отдельном листе)

Заявка оформляется в отдельный файл по образцу:

№	Ваши данные	
1	ФИО	
2	Название вуза	Национальный исследовательский Томский государственный университет
3	Факультет	
4	Курс, группа	
5	E-mail, тел. участника	
6	Тема доклада	
8	ФИО (полностью), ученая степень и звание научного руководителя, название кафедры	

### Требования к материалам:

Актуальность	Статья должна быть выполнена на актуальную тему и содержать результаты самостоятельного исследования
Ответственность	Ответственность за освещение материалов, несут авторы докладов.
Объем статьи	Не более 3 страниц машинописного текста
Формат текста	Microsoft Word (*.doc, *.docx);
Размер листа	A4(210x297 мм), ориентация книжная
Нумерация страниц	не ведется
Межстрочный интервал	одинарный
Поля	Верхнее – 2 см.; Нижнее – 2 см.; Левое – 3 см.; Правое – 1,5 см.
Шрифт	размер (кегель) — 10;
Тип шрифта:	Times New Roman
Язык	Русский, Английский, Немецкий
Выравнивание текста	по ширине
Отступ абзаца	Слева – 0; Справа – 0; Первая строка (красная строка) – 0,5 см.
Оформление	1 абзац статьи: по центру, полужирный – Полное название статьи. 2 абзац статьи: пробел. 3 абзац статьи: по центру – Ф.И.О. Автора (соавторов), курс. 4 абзац статьи: Ф.И.О. научного руководителя, степень. 5 абзац статьи: по центру e-mail автора. 6 абзац статьи: пробел. Далее текст статьи
Список использованной литературы и постраничные ссылки	Используемая литература оформляется в конце текста под названием «Список использованной литературы:» в соответствии с требованиями ГОСТа. В тексте обозначается квадратными скобками с указанием порядкового номера источника по списку и через запятую – номера страницы, например: [3, с. 111].
Рисунки и таблицы	Используемые в статье изображения должны быть формата: jpg, gif, bmp, изображения, выполненные в MS Word, не принимаются. Рисунки должны быть вставлены в текст и быть четкими, черно-белыми. Название и номера рисунков указываются под рисунками, названия и номера таблиц – над таблицами

## Образец оформления:

### Franchising

Arhipenko K.B., a student, 2 course  
Scientific adviser: assistant professor Petrova G.A., PhD in Pedagogy  
E-mail: masha.arhipenko@yandex.ru

#### Abstract

This article aims at describing a business system in which a company sells the right to operate a business using the franchisor's format. Using The McDonald's Company model in order.....

**Key words:** franchising, store chain, trademarks, marketing, liability.....

#### Introduction

The word «franchise» and «franchising» come from medieval France, where the term «la franchise » meant exemption from customs duties and taxes. It was also used naming privileges to trade in the State or other privileges granted for consideration nobility....

1....

1.1.....

2.....

2.2.....

#### Conclusion

In conclusion, it should be noted that McDonald's fast food restaurants operate more efficiently in the hands of franchisees than if they were owned by McDonald's company....

#### References

1. Graham Tullis, Tonya Trappe, Insight into Business, www.Longman.com
2. British Franchise Association, <http://www.thebfa.org/about-franchising>
3. Stephen Spinelli, Jr. and Robert M. Rosenberg, Sue Birley. Franchising: Pathway to Wealth Creation. - М: "Williams", 2006. - P. 384.

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ!!!**