ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Филологический факультет

Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

**V Международная научная конференция**



**20-21 мая 2020 г.**

**Уважаемые коллеги!**

Приглашаем Вас принять участие в V Международной заочной научной конференции **«Реклама и современный мир**», посвященной актуальным теоретическим и практическим проблемам функционирования средств массовой информации и коммуникации, связей с общественностью, рекламы, имиджелогии, традиционных и новых медиа. Конференция состоится 20-21 мая 2020 г. в г. Твери на базе ТвГУ.

Наши конференции проводятся с 2006 года с участием специалистов из вузов, научных заведений, медиа и рекламных агентств Москвы, Твери и других городов России, а также из ближнего и дальнего зарубежья (Болгария, Белоруссия, Польша и др.). По итогам четырех прошедших встреч выпущено четыре сборника материалов.

На повестку конференции выносятся для обсуждения следующие проблемы:

* Тренды интегрированных коммуникаций в России
* Стратегии и технологии PR: тренды 2020
* Традиционные и новые медиа. Теория и практика. Медиатренды
* Политические коммуникации. Диалог государства и гражданского общества

Материалы конференции будут опубликованы в составе **сборника**, **индексированного в РИНЦ.** Публикация **бесплатная.**

Заявки на участие в конференции присылайте в Оргкомитет **не позднее 1 апреля 2020 г**.

Всем участникам конференции необходимо заполнить заявку на участие:

 **Форма заявки:**

Фамилия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Имя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Отчество \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ученая степень, звание \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес (для получения сборника)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Телефоны: мобильный, рабочий\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Название доклада \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Предполагаемая секция \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дополнительные сведения: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 **Для публикации статьи Вам необходимо выслать ее в электронном виде в отдельном файле на адрес кафедры** **reklama@tversu.ru****,** **reklama-tversu@yandex.ru**.

Если Вы отправляете несколько статей, то каждую статью отправляйте в отдельном файле на адрес кафедры (с обязательным указанием фамилии участника). В названии файла укажите фамилию автора (-ов).

**Требования к оформлению статей**

 **Статьи должны быть оформлены в соответствии с требованиями РИНЦ.**

**Сведения об авторах, название статьи, аннотация и ключевые слова приводятся на русском языке и английском языке.**

**Сведения об авторах включают в себя:**

* фамилия, имя, отчество всех авторов полностью;
* полное название организации — место работы каждого автора в именительном падеже, страна, город; почтовый адрес организации; подразделение организации;
* должность, звание, ученая степень;
* адрес электронной почты для каждого автора.

**Список литературы**

* Список литературы размещается в конце статьи и обусловливается наличием цитат или ссылок. Список литературы оформляется по алфавиту в соответствии с ГОСТ 7.0.5–2008.
* Внутритекстовые ссылки на включенные в список литературы работы приводятся в квадратных скобках. Отсылки, используемые для связи текста с библиографическим списком, оформляются с указанием страниц [1, с. 15] либо без указания страниц [1; 5]. Использование автоматических постраничных ссылок не допускается.
* Объем статьи – от 6 до 10 страниц.
* Поля – все по 2 см;
* Шрифт – Times New Roman;
* Размер шрифта (кегль) – 14;
* Абзацный отступ – 1,25 см;
* Междустрочный интервал – полуторный (1,5);
* Выравнивание текста – по ширине.
* Допустимые выделения – курсив, полужирный.
* Дефис должен отличаться от тире.
* Тире и кавычки должны быть одинакового начертания по всему тексту.
* При наборе не допускается стилей, не задаются колонки.
* Не допускаются пробелы между абзацами.
* Рисунки только черно-белые, без полутонов, в векторных форматах WMF, EMF, CDR, растровые изображения – в формате TIFF, JPG с разрешением не менее 300 точек/дюйм, в реальном размере.
* Не допускается использование таблиц с альбомной ориентацией.

**Оргкомитет конференции:**

***Председатель оргкомитета***

Смелова Марина Валерьевна – руководитель ООП «Реклама и связи с общественностью», канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью.

***Члены оргкомитета***

Брызгалова Елена Николаевна, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой журналистики, рекламы и связей с общественностью.

Ильяшенко Дмитрий Владиславович - к.б.н., доцент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью.

Воробьева Анна Сергеевна - к.б.н., доцент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью.

E-mail: reklama@tversu.ru, reklama-tversu@yandex.ru

**Просим ознакомить с информационным письмом всех заинтересованных лиц, научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов!**